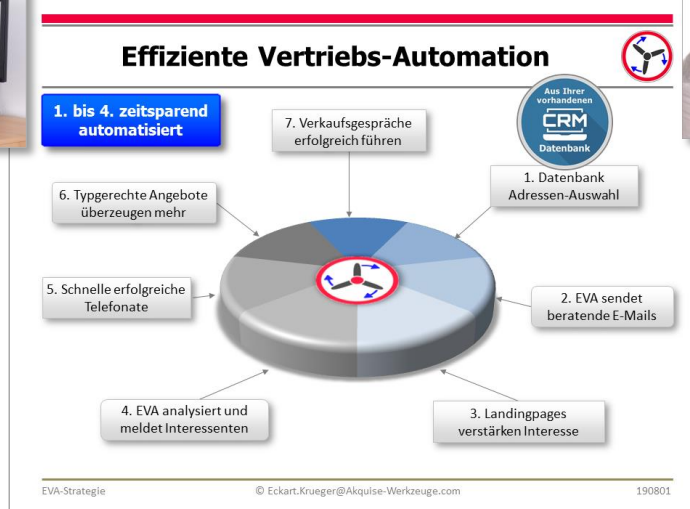




EVA bedeutet  
Effiziente Vertriebs-  
Automation

Sie ist eine zuverlässige  
und sehr leistungsfähige  
digitale Assistentin



EVA unterstützt zeitsparend  
Kundenberater, Verkauf,  
Innen- und Außendienst

Sie bringt aktuelle Leads  
und generiert Freiräume  
und Zeit für Ihr Team

4 von 7 Schritten zeitsparend automatisieren

## Wie viel Zeitersparnis, Umsatz und Motivation kann EVA Ihnen und Ihrem Team bringen?

Den Vertriebskreislauf wirkungsvoll und zeitgemäß optimieren. Zeitaufwand und Kosten senken. Kundenbindung, Loyalität und Marke stärken. Umsatz, Gewinn und Rendite nachhaltig steigern.

Nehmen wir an, auch Ihr Unternehmen könnte

- mit einer Investition von 1 % den **Umsatz um 10 % bis 25 % steigern**
- mit EVA bis zu 90 % der **Zeit sparen** und viel „Nerven“, beispielsweise rund um Kundentelefonate. Und mehr als **1 bis 2 Arbeitstage** pro Person und Monat dazu gewinnen.
- **Motivation und Arbeitsfreude** im Team deutlich steigern.

Was würde das für Ihr Unternehmen und Sie persönlich bedeuten?

Viele Punkte der **Customer Journey** können Sie zeitsparend und qualitätssteigernd mit EVA automatisieren. Eine kleine Übersicht:

- „Scheintote“ **Altkunden** wieder aufwecken
- Mit **Cross-Selling** den Umsatz ankurbeln
- **EVA meldet Leads** sofort per E-Mail
- Welcome-Strecken **wärmen neue Leads** an
- **Glückwunsch**-Mails, personalisierte **Gutscheine**
- Automatisierter **After-Sales-Service**
- **Jahresgespräche** automatisiert führen
- Kunden werden zu treuen **Stammkunden**
- **Innovative Angebote** erfolgreich einführen

### Unsere Angebote

- **Kostenfreies Telefonat** (25 bis 45 Minuten): Sie bekommen guten **Überblick** und Antwort auf alle Fragen. Gleichzeitig ist es ein effizientes **Wissens-Update**, weil viele diese Werkzeuge und Tools noch gar nicht kennen!
- **Beratungstag** bringt Ihrem Team wertvolles Know-How und einen bewährten roten Faden
- **Testen Sie EVA 3 Monate lang** „auf Herz und Nieren“. Der Test bringt Ihnen Leads, Umsatz und Kundenbindung. Und geldwerte Erkenntnisse.
- **Starthilfe**
- **Fullservice**: Das Zusammenspiel von Innen- und Außendienst mit CRM und EVA optimieren

### Was kostet EVA im Detail?

Das hängt unter anderem davon ab, welches **Paket** Sie buchen, von der **Anzahl der Mitarbeiter**, die mit EVA arbeiten und der Anzahl Ihrer **Datensätze**. Fragen Sie uns!

Wir machen Ihnen gerne ein **individuelles Angebot**: Rufen Sie +49 6151 800 36 060 an oder senden Sie eine kurze E-Mail an [start@akquise-werkzeuge.com](mailto:start@akquise-werkzeuge.com)